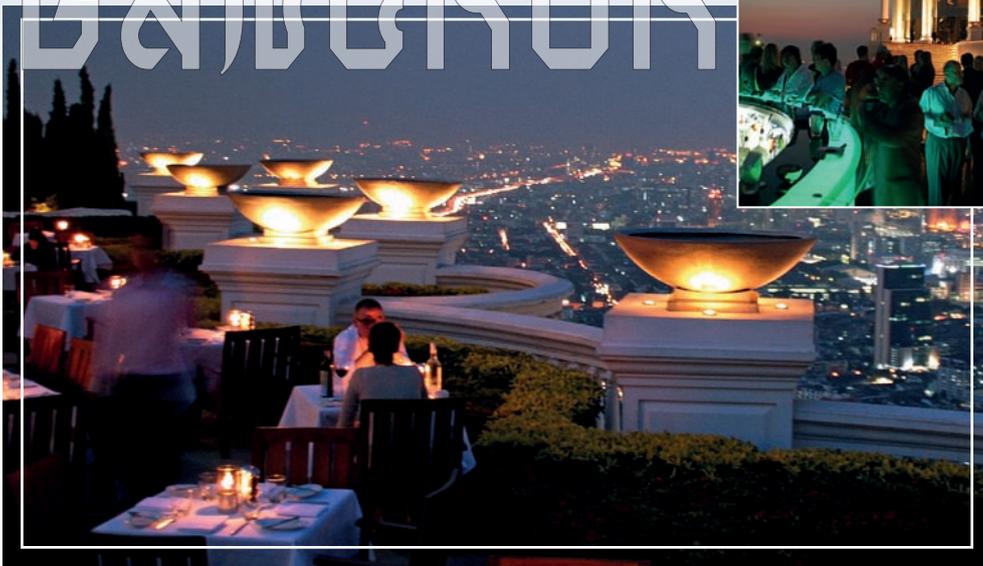


BANGKOK



Im Restaurant Mezzaluna, das sich im 65. Stock des Luxushotels Tower Club at Lebua in Bangkok befindet, überraschen die Berliner Zwillinge und Connaisseurs Matthias und Thomas Sühning neuerdings mit mediterran-asiatischer Fusionsküche. Unter dem Begriff The Dome at Lebua vereint das Lebua (www.lebua.com) die Restaurants Mezzaluna, Breeze, das weltweit höchste Open-air-Restaurant Sirocco mit der legendären Sky Bar und die Bar Distil. ■



NEWS

Fisch muß schwimmen

Während ein zart gegarter Heilbutt nach einem Riesling oder Chardonnay verlangt, fügen sich zu gegrillten Fischsteaks andere Weine besser. Muscheln, Hummer und andere Meeresfrüchte harmonieren in der Regel mit einem nicht zu kräftigen Weißwein, der aber auch im Barrique gereift sein kann. Es gilt aber zu bedenken, dass Beilagen und Soßen einen entscheidenden Einfluss auf die gekonnte Weinwahl haben. Egal ob der Fisch gedünstet, gebraten, gedämpft oder gegrillt ist.



Begehrenswert

Neues für den Pfeifenliebhaber – Jahrespfeife 2011 von VAUEN:



Blickfang der Jahrespfeife 2011 von VAUEN, der ältesten deutschen Pfeifenmanufaktur (gegründet 1848), ist die elegante Hohlkehle, die sich quer über den oberen Pfeifenkopfschafft. Den Holm ziert eine edle Sterling Silberinlage mit der Gravur zweier gekreuzter Pfeifen, dem traditionellen Signet von VAUEN.



Jedes begehrenswerte Meisterstück dieser limitierten Auflage wird von Hand in Deutschland gefertigt. Die gefragten Sammlerstücke sind ab März im Handel erhältlich. Die unverbindlich empfohlenen Endverkaufspreise (von oben nach unten):

169 Euro, 169 Euro, 189 Euro und 189 Euro. ■

RICH präsentiert seine neuen Glamour- und Genuss-Flavours



1,2,3,4,5,6



7 SÜNDEN



Pünktlich zum fünfjährigen Jubiläum startet Getränke-Avantgardist RICH nach einem umfassenden Marken-Relaunch im vergangenen Jahr mit sieben neuen Prickelprodukten durch. Bekannt geworden mit dem kultigen Prosecco to go in goldener Dose, werden mit den Sparkling Wines und den Mixed Spirits gleich zwei komplett neue Produktlinien beworben.

Zu den revolutionären Geschmackskrachern, die garantiert keinen Gaumen trocken lassen, gehören die SIEBEN SÜNDEN RICH: Secco, Secco Rosé, Venice, Champers, Fire, Ice und Vampire. Natürlich wurde auch am Design gefeilt – für die SIEBEN SÜNDEN von RICH wurden schillernd glamouröse Hüllen kreiert. ■ www.richprosecco.com