

Zeit für eine VAUEN

VAUEN – mehr als 160 Jahre Familientradition

Mittlerweile können die Vereinigten Pfeifenfabriken Nürnberg auf eine mehr als 160-jährige Geschichte zurückblicken, die über fünf Familiengenerationen reicht.

VAUEN ist die älteste Pfeifenmanufaktur Deutschlands und eine der ältesten der Welt. Die Geschichte von VAUEN beginnt 1848, als eine Idee Wirklichkeit wurde: das Fertigen von Tabakpfeifen aus erlesenen Hölzern für Genießer in aller Welt.



Sehr schnell machte sich die Marke mit ihren hohen Qualitätsansprüchen, deutscher Gründlichkeit und Innovationsgeist einen Namen. Im Jahr 1911 begann Adolf Eckert, Pfeifen von besonders erlesener Qualität mit einem weißen Punkt auf dem Mundstück zu kennzeichnen. Der weiße Punkt, ein inzwischen weltweit bekanntes Markenzeichen, garantiert seitdem die sorgfältige Auswahl der Materialien, attraktive Maserungsverläufe und aufwendigste handwerkliche Verarbeitung. Für den Export werden die VAUEN Pfeifen mit einem grauen Punkt versehen. Das Jahr 1934 brachte für die Pfeifenbranche eine entscheidende Neuerung: VAUEN entwickelte als erstes Unternehmen einen Aktivkohlefilter für die Pfeife, den Dr. Perl junior. Heute verwenden ca. 95 Prozent aller deutschen Pfeifenraucher einen solchen Aktivkohlefilter, der das Rauchen sehr angenehm macht, da Kondensat und Nikotin dem Rauch in hohem Maße entzogen werden.

An dieser Stelle springen wir 78 Jahre nach vorne und finden uns im Büro der Firma VAUEN wieder. Uns gegenüber sitzt Firmenchef Alexander Eckert, selbstverständlich mit einer Tabakpfeife im Mund. Alles, was er sagt, wirkt klar, zielstrebig und engagiert. Auch seine Frau hat sich der Firma verschrieben, deren Geschicke sie gemeinsam leiten. Alexander Eckert konzentriert sich ganz auf die Kernwerte der Marke und hält kompromisslos an bester Qualität fest: von der Auswahl des Holzes aus der Bruyère-Wurzel über mehr als 60 Handarbeitsschritte bis hin zu den hervorragenden Serviceleistungen gegenüber Kunden und Händlern. Neben dieser Konstanz machen die stete Innovationskraft und das Design die Durchsetzungskraft von VAUEN aus. Aus der Zusammenarbeit mit renommierten Designern wie Volker Hundertmark oder dem Fernsehkoch Horst Lichter sowie Kooperationen mit Hollywood-Produktionen wie dem Film »Herr der Ringe« entstehen wegweisende Pfeifenmodelle. Parallel entwirft Alexander Eckert eigenhändig annähernd 50 neue Pfeifenmodelle jährlich. Dazu kommen die unter Kennern und Liebhabern sehr geschätzten Jahrespfeifen (nebenstehende Abbildung), individuelle Handmades und die Straight Grains. Das sind sehr seltene Einzelstücke mit einer perfekten Maserung des Holzes, wie es sie nur einmal unter 1.000 Pfeifen gibt. Neben der Leidenschaft zum Produkt gehört aber etwas Entscheidendes noch dazu: die konsequente Markenarbeit. Alles, wofür VAUEN steht und was VAUEN ausmacht, kommt in dem von der Agentur WENSAUER & PARTNER aktuell neu entwickelten Slogan »ZEIT FÜR EINE VAUEN« zum Ausdruck.



- ZEIT FÜR EINE VAUEN – das ist die Zeit, die in die sorgfältige Entwicklung jedes Modells investiert wird.
- ZEIT FÜR EINE VAUEN ist aber auch die Zeit, die man sich nimmt, um etwas Besonderes zu genießen. Eine Pfeife, von der jede einzelne ein Meisterstück vollendeter Handwerkskunst darstellt. Für reinen Tabakgenuss in seiner vollendeten Form: selbstbewusst, stilvoll und aktiv auf die besonderen Genussmomente des Lebens ausgerichtet.
- ZEIT FÜR EINE VAUEN ist nicht zuletzt auch diejenige Zeit der Reife, die jeder Einzelne benötigt, um solche Werte zu erkennen und schätzen zu lernen.

Die Kollektion Ascot zeugt von der Lust am Bruch mit der Norm. Neu überdachte Proportionen schaffen einen überraschenden Formenreichtum. Markantes Merkmal bei allen ist der kurze Sattel des Mundstücks, wodurch die Pfeifenholme optisch verlängert wirken. Die abgebildete Ausführung hat eine gebürstete Oberfläche für merklich kühleres Rauchen. Die Kollektion New York eignet sich mit ihren kleineren Tabakkammern ideal für den kürzeren Rauchgenuss zwischendurch. Sie besticht durch Leichtigkeit und Eleganz.

www.vauen.de



Kollektion Ascot



Kollektion New York



Eine Idee
unzählige Skizzen
schlaflose Nächte, mehrere Prototypen
Gipsformen und Holzmodelle
zugeschliffen, nachgefeilt und präzise geformt
in edles
Design.



ZEIT FÜR EINE VAUEN.