

»Die tägliche Erfahrung lehrt, dass diejenigen, welche viel reisen, an Urteilskraft gewinnen; dass die Gewohnheiten, fremde Völker, Sitten und Gebräuche zu beobachten, den Kreis ihrer Ideen erweitert und sie von manchen Vorurteilen befreit.«

Der weise Spruch ist über 200 Jahre alt und doch aktueller denn je. Medien, die meinen, Meinung machen zu können, verteufeln Regionen und warnen vor ganzen Ländern, die zu bereisen höchst gefährlich sein sollen. Wer denkt bei Johannesburg und Südafrika nicht an Mord- und Todschatz, nur weil es die Presse so verkündet. Ich war dort (siehe Seite 70 ff)! Nichts ist passiert, die Menschen dort sind schwarz und viele freundlicher als manch ein Weißer hier in Deutschland, genauer noch im heimeligen München, im quirligeren Berlin. Man tut den Ländern wie Indien, Thailand oder sonst wo und ihren Menschen Unrecht, sollte erst einmal »vor der eigenen Haustür kehren«. Wer positiv denkt, die Lebensgewohnheiten eines Landes beachtet, sie respektiert und freundlich auf seine Gastgeber zugeht, der wird auch Freundlichkeit zurückbekommen.



»Darum, Mensch, sei zeitig weise! Höchste Zeit ist's! Reise, reise.«
(Wilhelm Busch)

FINEST – SCHÖNES ERFAHREN – das wünsche ich Ihnen.

Frank J. Gindler
Chefredakteur

70 Südafrika
The ONE
Rovos Rail von Durban nach Pretoria

78 Malediven
Ein Luxuriöses Hideaway
Constance Hotel Halaveli

80 Australien
Australien lädt ein
German Diethel, Australia Tours

84 Mauritius
Den Himmel auf Erden
Constance Hotel Le Prince Maurice

86 Malediven
Einfach eine neue Dimension
One&Only Reethi Rah

88 Reise NEWS
FINEST-onTour

89 Singapur Airline
Entspannen in der Business Class

90 Weltweit
FINEST-onTour

IMPRESSUM

Supplement
im Porsche Club Life Magazin



PCL Medien & Verlags GmbH
Adams-Lehmann-Str. 61
D – 80797 München
tel. +49 (0) 89.32 72 99 90
Fax +49 (0) 89.32 72 99 928
E-mail: FINEST-ON-TOUR@gmx.com

Chefredakteur, Herausgeber
Frank J. Gindler (verantwortlich)
Tel. +49 (0) 89.32 72 99 911
Mobil +49 (0) 172.82 72 911
Skype Frank-911
E-Mail: Frank@Gindler.de
www.facebook.com/frank.gindler

Repräsentanz
Alto Adige (Südtirol)
E-mail: Finest-on-tour@gmx.de

Redaktion
Anna Maria Artinger, Thomas Köhler,
Marc Nädele
E-mail: Finest-on-tour@gmx.de

Schlussredaktion
Simone Calcagnotto

Gestaltung – Herstellung
www.grafik-zwei.de

Anzeigenleitung
Anna Maria Artinger (verantwortlich),
unter Verlagsanschrift und
E-mail: Finest-on-Tour@gmx.de

Erscheinungsweise
4 x jährlich,
März – Juni – September – November

Anzeigenpreisliste
Nr. 33 vom 30. Oktober 2013,
analog zu PCLife-Magazin

Verlagspromotion
Uhren, Schmuck, Kosmetik, Gourmet, Bäder,
Mode, Accessoires, Unterhaltungselektronik,
Kommunikations- und Computertechnik,
Airlines, Kliniken und Ärzte:

Brigitte Krüger
Bgm.-Fink-Str. 6, D – 89356 Hafenhofen
Tel. +49 (0) 82 22.50 99
Fax +49 (0) 82 22.24 04
b.krueger-medien@gmx.de

Finanz- u. Kapitalanlagen, Banken und Versi-
cherungen, Immobilien, Interieur- und Gar-
tendesign, Reisen aller Art, Hotels, Hotelko-
operationen, Sport:

Sabine Kulenkampff
Kaiser-Wilhelm-Str. 9,
76530 Baden Baden
Tel. +49 (0) 7221 70 20 880
Fax +49 (0) 7221 70 20 881
Mobil +49 (0) 179 70 484 15
E-Mail: info@sk-agentur.de

FINEST ON TOUR ist ein geschützter Titel
 (§ 5 Abs. 3 MarkenG) für Print- und alle
sonstige Kommunikationsmittel, wie IT-Platt-
formen, TV, Audio etc. Alle Rechte vorbehalten.
Nachdrucke und besonders die Verwen-
dung von Fotomaterial sowie deren
Vervielfältigung als Fotokopien und/oder zur
digitalen Weiterverarbeitung, Archivierung
etc. sind nur mit der Genehmigung des Ver-
lages erlaubt. Namentlich gekennzeichnete
Artikel stellen nicht immer die Meinung der
Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte
Artikel wird keinerlei Gewähr übernommen.
Die Rücksendung aller Unterlagen erfolgt
auf Gefahr des Einlieferers und nicht des
Verlages. Regressansprüche sind nicht mög-
lich. Das Nichterscheinen einer Zeitschrift
infolge höherer Gewalt, Streiks, Papierver-
knappung oder dergleichen berechtigt nicht
zu Ansprüchen an den Verlag. Fotonauchweis:
Sofern nicht anders gekennzeichnet, wurden
die Bilder von der Industrie, Wirtschaft und
von Bildagenturen etc. freundlicherweise
zur Verfügung gestellt.