



Gewinnen* Sie schon in dieser Ausgabe
Nützliches & Schönes im Wert von über

15.000 €



IHR CLUBMAGAZIN hat Geburtstag – einen Runden.

„Freude durch Schenken ist das eigentliche Geschenk“

30 Jahre PCLife Magazin – das ist ein Grund richtig zu feiern. Sorgsam haben wir für Sie Geschenke ausgesucht, um Ihnen für 30 Jahre „Miteinander“ zu danken. Gleichzeitig möchten wir Ihnen mit der „Jahresabschlussausgabe“ 2015 ein paar Inspirationen geben, denn man kann gar nicht genug feiern und Freude verschenken.

Wenn Sie ein „ganz „Alter“ sind, die Geschichten und Storsy aus dem Porsche Clubleben der letzten 30 Jahren mit uns zusammen erlebt, bzw. verfolgt haben, dann „aufmerksam“: Mit der Beantwortung einiger Fragen aus dem, was wir in den letzten 30 Jahren publiziert haben, steigt Ihre Chance und Sie gewinnen schon mit dieser Winterausgabe eines der gesponserten Produkte im Gesamtwert von über 15.000 Euro. Unsere Fragen sind einfach, setzen jedoch voraus, dass Sie auf Ihr umfangreiches PCLife-Archiv zurückgreifen müssen. Viel Spaß beim Blättern durch 3 Jahrzehnte Ihres Clubmagazins. Ihre Testfragen finden Sie auf Seite 110

In diesem Sinne

Frank J. Gindler

Herausgeber/Verleger/Chefredakteur

Teilnahmebedingungen, siehe Seite 127



Fragen zu unserem GEWINN-QUIZ

- Welcher Text befindet sich in der Ausgabe 2/86, Seite 7 unter Punkt 7?

Senden Sie uns per Fax, Fotokopie, Brief, Email das Titelbild 2/86 UND die Seite 7

- Wer sind die Personen auf dem Bild rechts?



- Was verbirgt sich unter diesem Tuch?

(Kleiner Tipp: Die Präsentation war vor dem Jahre 2000)



- Wo fand im Jahr 2000 eine Porsche Parade statt?

- Wer ist dieser Mann?

3. Bild, rechts unten



(Es müssen mindestens drei Fragen richtig beantwortet werden, um in den großen Gewinntopf für die weitere Auslosung der Gewinne zu gelangen).

Teilnahmebedingungen

Bitte lesen Sie die Teilnahmebedingungen auf Seite 127

Sie sind Bestandteil um an diesem Gewinnspiel teilzunehmen.



Ob extreme Temperaturen oder klimatische Bedingungen: Die neue Atacama 1944 von LUMINOX zeigt keine Schwächen. Das Design des Chronographen mit Quarzwerk ist inspiriert von traditionellen und robusten Soldatenuhren. Neben einer hohen Belastbarkeit zeichnet sich die Atacama 1944 durch vielfältige Funktionen (z.B. Stoppuhr, Alarm) und eine Wasserdichte bis 10 ATM aus. Durch das große Uhrengehäuse mit einem Durchmesser von 45 mm und dem braunen Farbton ist die Atacama 1944 ein zeitloser Klassiker im Wert von 879 Euro.

Da lacht das Herz des Pfeifenrauchers

VAUEN, die älteste deutsche Pfeifenmanufaktur – seit 1848 – weiß, was den Pfeifenraucher von heute begeistert.

www.vauen.de



„Spin“ – die Pfeife mit dem besonderen Dreh. Der Designer Markus Bischof entwarf eine Pfeife mit drehbarem Kopf für die Liebhaber des Besonderen. In sechs verschiedenen Ausführungen kostet sie 199,-€.



„Riva“ – die Pfeife mit dem avantgardistischen Charakterkopf. Die Idee stammt ebenfalls von Bischof. Gegensätze, wie der kugelrunde Kopf und der flache Holm machen das Extravagante dieser Kollektion aus. Die Pfeife kostet 249,-€.



„Mein MOMENTUM ist diese Reise: die Musik zu nehmen, sie mit den Klängen und Emotionen meiner Kindheit und meines Erwachsenseins weiterzuentwickeln und ihre Wirkung auf die Welt zu sehen.“

Gregory Porter, Jazzmusiker, Grammy-Preisträger 2014

Sennheiser MOMENTUM

KOPFHÖRER DES JAHRES.



Sennheiser MOMENTUM. Gewählt zum „Best Product“ von 50 führenden europäischen Technologie-Magazinen aus über 20 Ländern. Inspiriert von Künstlern, die Klang neu definieren. Gebaut von uns für alle, die einen Schritt weiter gehen wollen und bereit sind für herausragenden Sound. Stellt sich nur noch eine Frage: What's your MOMENTUM?

Bereit, wenn du es bist: sennheiser-momentum.com



MOMENTUM Wireless



MOMENTUM On-Ear



MOMENTUM In-Ear

IHR GEWINN

Gewinnen Sie dieses wunderschöne Medaillon in Herzform mit zusätzlichem Glücksanhänger an langer Kette im Wert von 275 Euro von VIVENTY Jewels. Das Medaillon kann geöffnet und mit einem kleinen persönlichen Bildchen versehen werden. Das Schmuckstück ist aus 925 Sterling Silber, teilweise Roségold plattiert und mit funkelnden Zirkonia besetzt.



IHR GEWINN

Piquadro ist ein italienischer Luxus-Hersteller von Business- und Reisegepäck aus Leder, bei dem innovatives Design, Funktionalität und kräftige Farben im Mittelpunkt stehen. Auf die Herren wartet die Air2Eta Laptoptasche für 260 Euro, auf die Damen die pastellige Omega Tasche mit Laptopfach für 345 Euro und das entzückende Delta Beautycase für 215 Euro als Gewinn.



IHR GEWINN

Namhafte VIPs in den USA stehen seit Jahren auf JOICO – eine Salonhaarpflegemarke, die selbst gestresstes Haar wieder gesund aussehen lässt. Verlost werden fünf Sets bestehend aus Shampoo, Conditioner und Haarkur. Nach nur einer Anwendung ist Haarbruch um 65 % reduziert und sorgt für bis zu 50% glänzenderes Haar. Der JOICO Deep-Penetrating Reconstructor hilft gegen Verblässen der Haarkoloration, da das Haar von innen heraus wieder aufgebaut wird und die Farbmoleküle so fest im Haar verankert bleiben. Das Shampoo kostet 20,90 Euro, der Conditioner 21,90 Euro und die Haarkur K-Pak Deep Penetrating Reconstructor 31,90 Euro. Erfahren Sie mehr auf www.joicogermany.de



IHR GEWINN

Gewinnen Sie einen von vier Schals des Labels „eve in paradise“ im Wert von je 100 Euro. Das wunderschöne Design und die erstklassige Qualität aus extra feiner Wolle ist ein Hingucker der ganz besonderen Art. Kontrollen gewährleisten ganzjährig die ökologische Qualität der Stoffe. www.eve-in-paradise.de





Das große Porsche Sport Buch 2015

Limitierte PCD-Edition der weltbekannten Fotografen Tim und Ulrich Upietz
 Circa 320 Seiten
 Format 235 x 315 mm
 Circa 1.000 Farbfotos
 Mit Berichten vom Deutschlandtreffen Dresden, div. Freundschaftstreffen, PC-Events, PCD Club-Cup, PCS Challenge, Porsche Club Days, Porsche Club Historic Challenge mit 996Cup und 997Cup
 Restexemplare 2010-2014 – schnell zugreifen
 Alle Bücher beinhalten die Geschichten über den weltweiten Porsche Motorsport
 Bestellungen: s. Seite 185/186 – PCD Kollektion



IHR GEWINN

WeLoveParka heißt eine neue Fashionsbrand aus Metteheim bei Mühlendorf, dessen Gründer seine Leidenschaft zum langen Kapuzen-Anorak zum Beruf gemacht hat. Seit diesem Jahr ist auf www.weloveparka.com der weltweit erste Parka-Konfigurator online. Hier haben Fashion-Victims die Möglichkeit, zwei Außenfarben, 26 Innenfutter- und 26 Kragen-Varianten ganz nach eigenem Stil zu kombinieren. Bei der Auswahl der Echtfelle spielen nachhaltiger Artenschutz und entsprechende Bescheinigungen wie OA Zertifizierungen eine entscheidende Rolle. Jede Jacke entsteht in 100% Handarbeit in Oberbayern. Konfigurieren Sie Ihren eigenen Parka im Wert von 3.000 Euro.



IHR GEWINN

Im Herzen des dänischen Schmucklabels Sif Jakobs Jewellery liegt die Vision, hochwertige Schmuckstücke für moderne Frauen und Männer auf der ganzen Welt zu designen und das zu adäquaten Preisen. Gewinnen Sie hochwertige Schmuckstücke, die uns die Designerin Sif Jakobs zur Verfügung gestellt hat! Let yourself shine – mit Sif Jakobs Jewellery.

FUCINO LUNGO Ohrhinge
 Rhodiniertes 925 Sterlingsilber mit Roségold beschichtet und mit weißen Zirkonen besetzt im Wert von 179 Euro

FUCINO Ring
 Rhodiniertes 925 Sterlingsilber mit Roségold beschichtet und mit weißen Zirkonen besetzt, der 129 Euro kostet

MARIOTTO Square Tre Bracelet
 Schwarzes Lederarmband mit Stahldetails – 149 Euro



www.finest-ontour.de



WELOVEPARKA revolutioniert die Modewelt und präsentiert den weltweit einzigen Parka-Konfigurator. Gestalte aus zwei Außenfarben, 26 Innenfutter und 26 Krägen Varianten deinen individuellen und außergewöhnlichen Lieblingsparka!



www.weloveparka.de

IHR GEWINN

Das holländische Label Bullboxer legt viel Wert auf Komfort und Qualität. Dennoch sind die Modelle stylish und trendy. Ob Sneaker mit bunten Prints für einen extravaganten Auftritt oder der klassische Business-Schnürer, die Bullboxer Kollektion bietet eine Vielfalt an Looks die jedem Typ-Mann entsprechen. Wir verlosen 4 Paar Leder Chelsea Boots in den Größen 42 bis 45. Der Preis des Modells liegt bei 90 Euro.

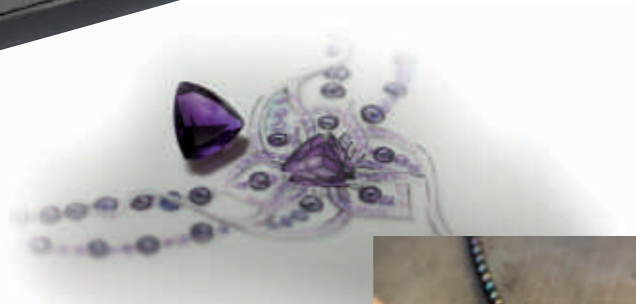


IHR GEWINN

Perfekt gestylt für jeden Anlass! Gewinnen Sie eine von zwei Designerhandtasche von Minx by Eva Lutz im Wert von über 200 Euro. Die formfeste Clutch aus effektivem Leder sorgt mit glänzenden Details in Metallic Optik für glamouröse Highlights – egal ob lässig zur Jeans oder elegant zum kleinen Schwarzen. Entdecken Sie die aktuelle Kollektion auf www.minx-mode.de.



Am Place Vendôme in Paris, dem Herzen des französischen Viertels der Luxusjuweliere, entwirft und fertigt Jaubalet Paris seine Schmuckstücke. Und nun auch Ihre! Maison Jaubalet Paris entstand im Jahre 2008 und ist bekannt für Maßanfertigungen von Luxusschmuck. Auf der Internetseite www.jaubalet.de zeigt das Unternehmen seine Schmuckkreationen. Die virtuelle und raffinierte Boutique ermöglicht via „Live-Chat“ eine direkte Beratung durch die Juweliermeister für alle Anfragen weltweit. Diese Meister des Schmuckdesigns und Kunsthandwerks begleiten Sie von der ersten Skizze bis zum letzten Schliff, und das alles nach wahrer französischer Tradition.



IHR GEWINN

1966 vom Designer Massimo Vignelli für die Firma Stendig Company entworfen, wurde er noch im gleiche Jahr in die ständige Sammlung des MoMA (Museum of modern Art, N.Y.) aufgenommen – übrigens als einziger Kalender überhaupt. Mit seinen gigantischen 91,5 x 122 cm ist er ein absoluter Blickfang an der Wand. Grafik & Produkt unter www.shop-rikiki.de. Gewinnen Sie den Stendig Calendar 2016 im Wert von 69 Euro.



IHR GEWINN

Diese betörende und raffinierte Duftlampe ist eine Diva! Die von Kristallkaraffen inspirierte Formgebung der Lampe Berger besticht durch ihre Perlenkrone aus dunklem Metallgrau. Sind Sie der Gewinner eines von acht Lampe Berger Raumduftsets, die zusätzlich das opulente und prächtige Parfum Etoile d'Orient enthalten? Der Preis liegt hier bei 49 Euro.

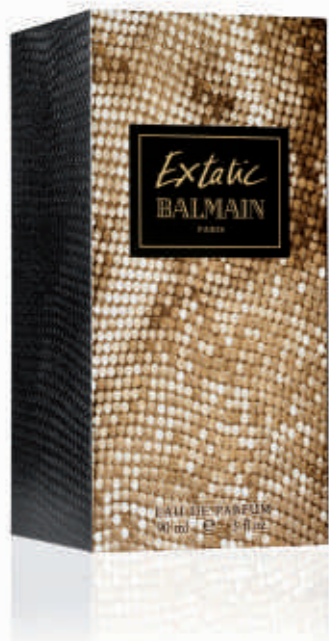
IHR GEWINN

Smartphones sind echte Alleskönner, auf die wir nur ungern verzichten möchten. Raffinierte Features, höhere Displayauflösung und viele Apps bringen die Akkulaufzeit an ihre Grenzen und unterwegs kennen wir das Problem: leerer Akku. Um immer eine Portion Extrapower für das eigene iPhone dabei zu haben, hat LEITZ nun ein Akku-Pack im Kreditkartenformat entwickelt. Ein besonders flaches Ladegerät, das in jede Geldbörse passt. Der Preis des LEITZ Akku-Pack liegt bei 44,95 EUR. Verkaufsstellen finden Sie online unter www.leitz.de



IHR GEWINN

Die unglaublich vielseitige WLAN-HD-Action-Kamera von Conceptoronic rühmt sich hochauflösender Videoaufnahmen bei 720p und bietet zahlreiche coole Funktionen – all das in einem kleinen, robusten Gehäuse, das bis auf 5 Meter wasserdicht ist. Ein integriertes Mikrophon nimmt Natur-, Abenteuer- oder auch normale Alltagsgeräusche mit perfekter Klarheit auf, die sich im Anschluss auf bidirektionalen Lautsprecher abspielen lassen. Eine kostenlose iOS-/Android-App oder Software erlaubt gleichzeitige Echtzeitanzeige von bis zu vier Kameras über ein Mobilgerät oder einen PC. Verlost werden 5 Kameras von www.conceptoronic.net im Wert von je circa 155 Euro.



IHR GEWINN

Die neueste Komposition von Balmain – Extatic – eröffnet mit einem explosiven Cocktail aus grüner Mandarine, saftigen Litschi und wilder Schwarzer Johannisbeere. Das Herz des Duftes entfaltet mit Rosen-, Jasmin- und Magnolienblüten ein sehr elegant komponiertes blumiges Bouquet voller selbstbewusster Sinnlichkeit. Zum Finale umschmeicheln lang anhaltende warme und samtige Nuancen die Sinne. Gewinnen Sie eines dieser luxuriösen Dufterlebnisse von Balmain.

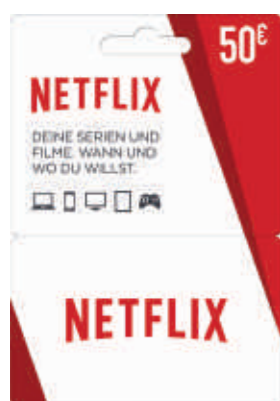


IHR GEWINN

Must-Have von der Designerin Jette Joop. Die caramelfarbene Fransen Lederjacke für Damen aus der aktuellen Herbst-Winter-Kollektion der Marke JETTE aus superweichem Velours Lammnappa, UVP 399 Euro verlosen wir in Größe 36/38.

BHUTAN

Ein umfangreicher Reiseband geschrieben von einem seiner Bewohner. Sonam Phuntsho wohnt und lebt im Königreich Bhutan. Das einzige Land weltweit, dass die Glückseligkeit seiner Bevölkerung im Grundgesetz verankert hat. Format 112 x 172 mm, 280 Seiten, mit vielen unverfälschten Farbbildern, englische Sprache, Preis 38,00 Euro Bestellungen über PCLife oder ruth.meerkamp@t-online.de



Die Zeiten, in denen man wie von der Tarantel gestochen nach Hause rennen musste, um nicht den Anfang der Lieblingsserie zu verpassen, sind vorbei. Mit Netflix kann man die Lieblingsshow genau dann und dort schauen, wo es gerade am besten passt. Super praktisch: Netflix empfiehlt auf Basis dessen, was bereits geschaut wurde, neue Serien und Filme. Bis zu fünf Nutzer pro Haushalt können sich ihr eigenes Profil auf Netflix erstellen.

Alles andere als klassisch: Der HELLO Santa von LINDT

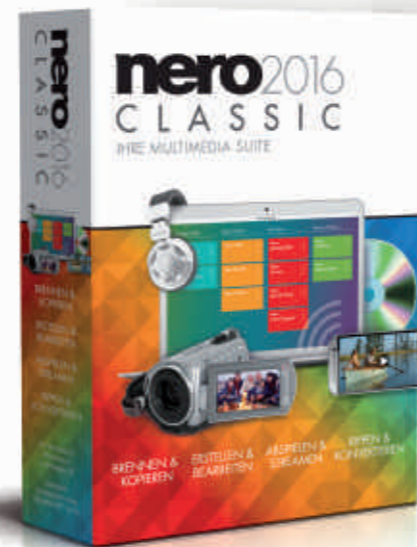
Weihnachten ist immer wieder schön! Wegen der Geschenke, wegen der Plätzchen und der Schokolade. Aber neben dem klassischen Feiern in Rot-Grün-Gold, mit traditionellem „Oh-Du-Fröhliche-Braten“ und dem bewährten Blockflöten-Spiel gibt es auch ein etwas unkonventionelleres Weihnachtsfest. Denn manche mögen es ganz einfach lockerer und weniger traditionell und möchten dabei dennoch nicht auf feinste LINDT Schokolade verzichten. Damit auch bei ihnen weihnachtliche Vorfreude aufkommt, brauchen sie einfach den "etwas anderen" HELLO Santa von LINDT. Schmeckt lecker – und ist cool.

Es muss nicht immer der klassische Weihnachtsmann sein: Der HELLO Santa trägt Sonnenbrille und mit seinem ungewöhnlichen, schwarz-pinkfarbenen Outfit sowie trendigen Accessoires ist er das süße Must-have der Vorweihnachtszeit. Als kleine Überraschung in der Adventszeit ist der neue HELLO Santa auch ein ideales Geschenk für Freunde und Kollegen (140g, UVP 3,99 Euro).



Klein, aber HELLO – das sind fünf HELLO Mini-Santas auf einen Streich! Ob einzeln als Geschenkanhänger oder Mitbringsel, die fünf Freunde aus leckerer Vollmilchschokolade rocken garantiert das Weihnachtsfest (50g, UVP 2,99 Euro).





IHR GEWINN

Mit Nero 2016 Platinum brennen, bearbeiten, konvertieren, verwalten und spielen Sie sämtliche digitalen Medien, inklusive 4K-Videos, ab – dank neuer Streaming Player App auch auf jedem Wi-Fi*-Player im Heimnetzwerk. Windows 10*-Unterstützung, 4K-UltraHD-Support und die messerscharfe Videoschnittvorschau per Einzel- und Doppelmonitor garantieren dabei jederzeit Kreativität der Extraklasse. Gewinnen Sie den digitalen Alleskönner im Wert von 99,99 Euro von www.nero.com oder Nero 2016 Classic für 79,99 Euro. Vier Boxen warten auf glückliche Gewinner.



IHR GEWINN

Fynch-Hatton steht für qualitativ hochwertige und moderne Menswear und überzeugt vor allem durch eine optimale Passform und einen erstklassigen Wareneinsatz. Inspiriert von Denys Finch Hatton, der in „Jenseits von Afrika“ von Robert Redford verkörpert wurde und als Archetyp des freiheitsliebenden Abenteurers gilt, bietet die Marke Mode von Männern für Männer. Verlost werden zwei Shopping-Gutscheine vom Menswearlabel Fynch-Hatton im Wert von jeweils 200 Euro. Einzulösen sind die Shopping-Gutscheine in den Fynch-Hatton Stores in Mönchengladbach, Essen, Köln, Münster, Oldenburg und Aachen.



IHR GEWINN

Gewinnen Sie eins von zwei Zahnpflegepaketen mit je einer Oral-B PRO 5000 SmartSeries für 179,99 Euro und 5 Tuben blend-a-med PRO-EXPERT Professioneller Schutz, je Tube 2,99 Euro. Diese interaktive Zahnbürste ist mit Bluetooth Technologie ausgestattet und nimmt Kontakt zur Oral B App auf, die sie dann bei der persönlichen Zahnpflege optimal unterstützt. Insgesamt vier Reinigungsmodi ermöglichen eine optimale Personalisierung der täglichen Zahnpflege – Reinigen, Zahnfleischschutz, Sensitiv und Aufhellen.



IHR GEWINN

Die Ladies werden begeistert sein vom Glamour-Kosmetikset inklusive Kosmetiktasche und Duftkerze von ARTDECO im Gesamtwert von 103 Euro pro Set. Inspiriert wurde die neue Glamour-Kollektion Arctic Beauty durch die irisierende Farbwelt der Arktis mit ihren Eiskristallen, faszinierenden Polarlichtern und Gletscherlandschaften soweit das Auge reicht. Erfahren Sie mehr auf www.artdeco.de Drei Sets werden verlost.



IHR GEWINN



Wie wäre es mit einer Verwöhnkur an hochaktiven Seren für Face und Body? Cell Active Face Serum Anti Aging und Cell Active Body Serum Anti Aging von OLIVEDA sind unisex. Die Seren basieren auf dem hochwirksamen frischen Zellsaft des Olivenblattes an Stelle von Wasser. Das Gesichtsserum festigt, strafft, repariert und regeneriert gestresste und ausgetrocknete Haut. Hibiskusextrakt im Body Serum enthält essenzielle Fettsäuren und Antioxidantien, was die Straffung der Haut und die Reduktion von Cellulite bewirkt aber auch den Fettabbau fördert. Die Seren kosten 48,95 Euro – hierfür gibt es 30 ml fürs Gesicht und 100 ml.





IHR GEWINN

Der moderne Gentleman ist mit diesem 6-teiligen Set von MARBERT Man Classic perfekt ausgestattet. Das Pflegeset im Wert von 272 Euro enthält neben einem belebenden Bade- und Duschgel, einer erfrischender Körperlotion, Pre Shave & After Shave und einem Deo-Stick auch das spritzige-elegante Eau de Toilette „Sport“. Alle Produkte des Pflegesets zeichnen sich durch den typisch dezenten, männlich-vitalen Duft der Linie MARBERT Man Classic aus: Eine herbwürzige Note von Sandelholz und Leder wird raffiniert mit Nelke, Moos, Lavendel, Zedernholz und Amber kombiniert. Gewinnen Sie eines von 2 Sets.



IHR GEWINN

Purer Luxus für eine strahlend schöne und alterslose Haut: Von DR. JK COSMECEUTICALS PRIVÉE können Sie diese unisex Luxury Collection Box mit 4 Basic-Produkten für eine strahlend und jung aussehende Haut im Wert von 520 Euro gewinnen.



Ein stylisches Must-Have fürs Auto

Fast jeder zweite Deutsche hat Erfrischungsgetränk und Kaugummi im Auto, um sich unterwegs frisch zu fühlen. Aber wohin mit der Kaugummidiase im Auto? Ab sofort ist das keine Frage mehr: Jette Joop hat dazu einen Halter kreiert, in dem der Lieblingskaugummi seinen festen Platz hat.

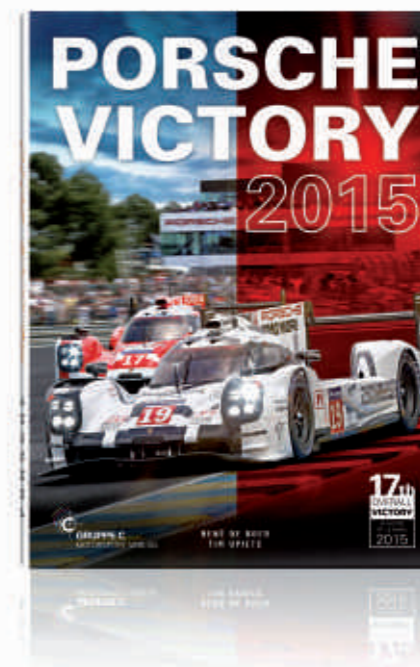


The old style of shaving! Lassen Sie sich verführen vom Duft der Indian Sandalwood-Collection von Crabtree & Evelyn. Das Set besteht aus Shave Soap, After Shave Balm und Eau de Cologne. Indisches Sandelholz, das Aroma würziger Zypresse, erfrischende Bergamotte, feiner Lavendel und Vetiver sorgen für äußerst maskuline Sexyness. Der Wert des Sets liegt bei 95,50 Euro.



IHR GEWINN

Exklusiv präsentiert BABOR den anti-aging Bestseller REVERSIVE als edles Set mit einer Produktneueheit: die REVERSIVE anti-aging mask ist ausschließlich in dieser Box erhältlich. Wie alle REVERSIVE Produkte enthält auch die Maske den RE-YOUTH COMPLEX. In dieser Präzisionsformel wirken vier Hochleistungswirkstoffe in perfekter Synergie. Gemeinsam können sie die Hautalterungs-Uhr ein wenig zurück drehen, denn die Formel hält die Zellen länger jung. Sie schützt die Enden der Chromosome, die Telomere, und verlängert damit den Lebenszyklus der Hautzellen. Gewinnen Sie eins der drei Sets für 169 Euro.



PORSCHE VICTORY 2015
Emotionen und Geschehnisse des grandiosen Doppelsieges. Der sensationelle Porsche Erfolg bei den 24 Stunden von Le Mans sollte nicht in Vergessenheit geraten. Das Buch beginnt bei der Vorstellung der Teams und Piloten und beleuchtet intensiv die einzelnen Abschnitte der Trainingsphasen. Es wirft einen besonders bewundernden Blick auf das Rennen, welches die Stärke der deutschen Sportwagenlegende auf eindrucksvolle Weise demonstriert. Format 235 x 315mm, 192 Seiten, 440 Farbfotos
Autor: René de Boer
Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch
Ausführliche Statistiken zum Rennen, Gebunden, Hardcover
Ab sofort können Sie das Buch für 40 Euro versandkostenfrei auf www.GruppeC-Verlag.de bestellen.



IHR GEWINN

BALMAIN HOMME ist ein holzig-orientalischer Duft. Die metallische Frische von Bergamotte kontrastiert mit dem Thrill aus raffiniert ausgewählten Gewürzen; Safran und Muskatnuss. Wie eine zweite Haut entwickeln sich die Ledernuancen des Duftes, während durch die subtile Aura der Veilchenblätter völlig überraschend fruchtige Nuancen von Apfel durchklingen. Zum Ausklang verschmilzt elegantes Zedernholz mit der süßen Wärme von Tonkabohne und gewinnt in der Kombination mit Moos an Intensität und Tiefe. 100 ml kosten 80 Euro oder gewinnen Sie hier einen von zwei Flakons.



IHR GEWINN

Mit der ZEITGARD Cleansing Brush reinigen Sie Gesichtshaut bis zu 10 x effizienter als durch die herkömmliche Reinigung per Hand. Mit über 7000 Schwingungen in der Minute trägt der oszillierende Bürstenkopf Staub, Schmutz und Make-up restlos ab. Nicht nur, dass sich das Hautbild durch die Tiefenreinigung verbessert, so ist auch die Haut straffer und glatter durch die Massagefunktion. Der Teint ist frisch durch die Anregung der Blutzirkulation. Und wer jetzt denkt, das ist nur was für Frauen, sollte wissen, dass durch die Reinigung der Haut mit der Cleansing Brush Hautirritationen, durch einwachsende Haare hervorgerufen, vermieden werden. Gewinnen Sie jetzt eins der 2 Sets mit zwei Bürsten und Pflegemitteln für normale und sensible Haut im Wert von je circa 200 Euro.



IHR GEWINN



Stylen Sie sich perfekt für die Piste mit einem von drei Kosmetiksets von BeYu, die nur exklusiv bei Douglas erhältlich sind. Das IRMA St. Moritz-Kosmetikset kostet 109 Euro. Weitere Informationen zum Kosmetiklabel finden Sie unter www.beyu.de



IHR GEWINN



Für alle Feste, die da kommen, hält die Weinagentur Gevenich für Sie eine Magnumflasche Champagner von Drappier im Wert von 65 Euro bereit. Ein gehaltvoller, komplexer Champagner mit einer charakteristischen Note aus feinstem Hause.

Dunhill Celebration Sampler

Mit dieser neuen Dreier-Kombi vereint Dunhill das gesamte Geschmacks-Spektrum von Zigarren mit sanftem, medium-kräftigem bis starkem Charakter. Die Collection beinhaltet jeweils drei Zigarren im Robusto-Format der Serien »Signed Range«, »Aged Cigars« und »1907 by Dunhill«.

Bei diesem Celebration-Sampler müssen Sie nicht lange überlegen: Dunhill verspricht mehr als nur eine Zigarre – dahinter verbirgt sich wahre Kunst. So wird eine lange Tradition mit regelmäßiger Erneuerungskunst vereint.

Celebration Sampler | 23,40 €

www.kohlhase-kopp.com



DUNHILL
TOBACCO
of LONDON LIMITED



Farbe bekennen

BenQ SW2700PT – Bildbearbeitung der Spitzenklasse

Der hochauflösende LED-Monitor setzt mit authentischer Farbwiedergabe und ausgefeilter Technik neue Maßstäbe in der digitalen Bildbearbeitung. 99%ige Adobe RGB bzw. 100%ige sRGB Abdeckung sowie ein spezieller Schwarz-Weiß- und ein Foto-Modus sorgen für beeindruckende Farbtreue. Irritationen durch das Umgebungslicht werden durch die abnehmbare Blendschutzhaube deutlich reduziert. Der 27 Zoll-Monitor mit IPS-Technologie und integrierter Hardware-Kalibrierung macht es möglich, das Originalmotiv perfekt abzubilden. Mit umfangreicher Anschlussvielfalt, Höhenverstellbarkeit bis 130mm, integriertem SD Card Reader sowie praktischem OSD-Controller bietet der BenQ SW2700PT unverzichtbare Features – für anspruchsvolle Hobby- und Berufsfotografen.

Preis: 799 Euro (UVP inkl. MwSt.)

www.benq.de



Zum Wohlfühlen ...

Natürlich, anschiemig, atmungsaktiv. So richtig zum reinkuscheln.

Der Auto-Pyjama ist die optimale Schutzhülle für alltagstaugliche Porsche und andere wertvolle Autos, Oldtimer und Motorräder. Er schützt vor Staub und Kratzern, Luftverschmutzung und Kondenswasser. Verschiedene Materialien, vom hochwertigen 100% Cotton flanelliert über Satin bis zum leichteren

Poly-Cotton sind alle mit Doppelnäht genäht und stabilen Gummizügen ausgerüstet und schmiegen sich an das kostbare Gefährt darunter. Jede Schutzhülle wird in einer praktischen Tragetasche geliefert.

Mehr Infos zum Thema unter www.autopyjama.com



Weltneuheit: Elektrostatische Sound Isolating High-End Ohrhörer von Shure Für alle, die es gewohnt sind, sich nur mit der besten Technik auszustatten, ist der neue Shure KSE1500, bei dem weltweit exklusiv elektrostatische Sound Isolating Ohrhörer mit einem abgestimmten Verstärker für mobile Player zum Einsatz kommen, genau das Richtige. Die präzise akustische Feinzeichnung des KSE1500 begründet eine neue Maxime für anspruchsvollsten mobilen audiophilen Hörerlebnis.

Das System verarbeitet sowohl digitale Audiosignale via MicroUSB als auch analoge Signale mittels 3,5 mm Klinke. Der integrierte Digital-Analog-Wandler (DAC) bietet eine Samplerate von bis zu 24 bit/96 kHz sowie einen parametrischen 4-Band Equalizer.

Dank des mitgelieferten Zubehörs ist das System kompatibel mit Mac, PC, iOS und Android Geräten und bietet komfortable Wiederaufladbarkeit mittels integriertem, per USB aufladbarem Akku.

Der Shure KSE1500 wird Ende Dezember 2015 in Deutschland für UVP 2.999 Euro erhältlich sein.



Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel/ der Verlosung erfolgt nach folgenden Teilnahmebedingungen:

1. Veranstalter

Veranstalterin des Gewinnspiels/ der Verlosung ist die PCLife Medien- & Verlags GmbH, Adams-Lehmann-Str. 61, 80797 München, gesetzlich vertreten durch den geschäftsführenden Gesellschafter Frank J. Gindler.

2. Teilnahmebedingungen

Alle Leser des PCLife Magazins, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in Deutschland haben, können an dem Gewinnspiel/der Verlosung teilnehmen. Die Teilnahme ist kostenlos. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung ist keine Voraussetzung für die Teilnahme. Die Teilnehmer müssen alle Fragen des Gewinnspiels vollständig und richtig beantworten, um bei der anschließenden Verlosung der Gewinne berücksichtigt zu werden. Ebenso werden bei der Verlosung nur solche Teilnehmer berücksichtigt, die ihren Namen und ihre postalische Adresse in Deutschland vollständig und korrekt angeben.

3. Durchführung des Gewinnspiels/der Verlosung

Die Antworten mit den erforderlichen Angaben müssen per Email an die folgende Email-Adresse gesendet werden: 30-Jahre-PCLife@gmx.de. Sie müssen dort spätestens am 31.01.2016 eingehen. Unter allen Einsendungen, die die oben genannten

Voraussetzungen erfüllen, entscheidet nach dem Zufallsprinzip das Los. Jeder Teilnehmer kann nur einen der Preise gewinnen. Die Auszahlung des Werts der gewonnenen Sachpreise oder die Übertragung des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Teilnehmer können in ihrer Email maximal 3 Produkte angeben, die sie als Gewinn bevorzugen. Die Veranstalterin wird dann – im Rahmen der Verfügbarkeit – einen Tausch zwischen dem bei der Verlosung tatsächlich gewonnenen Preis und einem der Wunschpreise vornehmen. Ein Anspruch des Teilnehmers auf Auswahl eines seiner Wunschpreise besteht nicht. Alle Gewinner werden per Email über ihren Gewinn benachrichtigt. Teilnehmer, die keinen Preis gewonnen haben, werden hierüber nicht benachrichtigt. Die Preise werden mit der Post an die vom Teilnehmer in der Email angegebene Adresse in Deutschland versandt. Der Versand ist nicht versichert. Sollte der Preis auf dem Postweg verloren gehen, erfolgt keine Ersatzlieferung und der Teilnehmer hat auch keinen Anspruch auf Wertersatz.

4. Vorzeitige Beendigung

Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel bzw. die Verlosung jederzeit aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen.

5. Haftungsbeschränkungen

Die Veranstalterin haftet nur für solche Schäden, die von ihr, ihren gesetzlichen Vertretern oder

Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung wesentlicher Pflichten (sog. Kardinalspflichten) bei der Veranstaltung des Gewinnspiels/der Verlosung verursacht wurden. In diesen Fällen ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden beschränkt. Die Haftung der Veranstalterin für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit der Teilnehmer bleibt hiervon unberührt.

6. Datenschutz

Die in der Teilnahme-Email angegebenen personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels/der Verlosung gespeichert und genutzt. Der Teilnehmer kann sowohl seiner weiteren Teilnahme an dem Gewinnspiel/ an der Verlosung als auch der damit verbundenen Speicherung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten per Email oder postalisch widersprechen.

7. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen der oben genannten Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



IHR GEWINN

Das neue TERRA® ED Pocket von ZEISS bietet den Anwendern den idealen Einstieg in die Beobachtungsoptik und unterstreicht die Aktivitäten im Segment Outdoor und Lifestyle. Mit angenehm großen Sehfeldern liefern die 310 Gramm leichten TERRA ED Pocket detaillierte Bilder mit hohem Kontrast in herausragender Qualität. Dazu funktionieren sie in einem Temperaturbereich von -20° bis +63° C, sind wasserdicht und – trotz ihrer Kompaktheit – ergonomisch sehr gut zu bedienen. Schnell über die Doppelbrücke faltbar, können sie im Nu in der Tasche verstaut werden. Und passen auch in das Schließfach eines Porsche. UVP 299 Euro.



Mit einem völlig neuen, durch einen Dreifachbrücke gekennzeichneten Archetyp und einem unschlagbaren Leistungsspektrum setzt das ZEISS VICTORY SF neue Maßstäbe in der Ergonomie und der optischen Performance des Fernglases an sich. Die Übersetzung des Fokussierendes wurde speziell an die Bedürfnisse des Naturbeobachters angepasst und zeigt sich mit 1,8 Umdrehungen von Unendlich bis zur minimalen Fokussierdistanz bei 1,5 m wesentlich dynamischer und schneller als die Übersetzung herkömmlicher Gläser. Das extrem niedrige Gewicht von nur 780 Gramm für ein Fernglas dieser Leistungsklasse ist einzigartig, vor allem wenn man berücksichtigt, dass das Gerät ein Ganzmetallgehäuse aufweist. Ein neu entwickeltes hoch innovatives Objektivsystem vom Typ Ultra-FL stellt den optischen Kern des Gerätes dar. Es enthält 2 fluoridhaltige Linsen aus hochwertigem Glas der Zeiss-Schwesterfirma Schott. Das ebenfalls neu entwickelte 7-linsige Okular mit Feldflattener erzeugt ein randscharfes Bild mit besonders großem Sehfeld. UVP 2.385 Euro.



„Edelstahl ist wie ein Diamant,
das Material bleibt ewig edel.“
Lizzy Heinen

Gartenstuhl ab 495 EUR, Gartenbank 2-Sitzer ab 895 EUR, Feuerstelle ab 285 EUR, Teppan Yaki Grill mit Servierwagen 2495 EUR, Engel ab 22 EUR, Lounge-Sofa ab 1185 EUR, Etagere 120 EUR

Infos zur Anzeige auf unserer Homepage unter PRESSE

Indoor- und Outdoorobjekte
Fordern Sie unseren Gratis Katalog an oder
besuchen Sie uns auf der Zeche Waltrop
Fon +49 (0) 23 09 76 890
Klicken Sie uns an: lizzy-heinen.de

Edles
aus
Edelstahl