

# IMPRESSUM

**PCL-Medien & Verlags GmbH**  
Adams-Lehmann-Str. 61  
D-80797 München  
Tel. +49 (0) 89.32 72 99 90  
Fax +49 (0) 89.32 72 99 928  
E-Mail: PCL-Verlag@porsche-club-life.de



## CHEFREDAKTEUR, HERAUSGEBER

Frank J. Gindler (verantwortlich)  
Tel. +49 (0) 89.32 72 99 911  
Mobil +49 (0) 172.82 72 911  
Skype Frank-911  
E-Mail: Frank@Gindler.de  
www.facebook.com/frank.gindler

## REDAKTIONSBURO LIFESTYLE

Jessica Bachmann  
Beauty-Fashion-Lifestyle  
Wasserschloss Gebelkofen  
Schlossweg 4  
93083 Obertraubling  
Telefon: +49 (0) 152 22 33 88 33  
E-Mail: PCLife-Style-Redaktion@gmx.de

## REDAKTION – FOTO

Anna Maria Artinger, Frank Gindler,  
Dr. Fritz Letters (FL), Thomas Köhler

## GESTALTUNG – HERSTELLUNG

www.grafik-zwei.de

## ANZEIGENLEITUNG

Anna Maria Artinger (verantwortlich),  
unter Verlagsanschrift und  
Artinger@porsche-club-life.de

## ERSCHEINUNGSWEISE

4 x jährlich  
März • Juni • September • November

## ANZEIGENPREISLISTE

36. vom 1.11.2015

## VERLAGS-PROMOTION

Brigitte Krüger Medien  
E-Mail: b.krueger-medien@gmx.de

Jörg Bachmann  
Bachmann Medien Service GmbH  
E-Mail: jobachmann@t-online.de

Weitere Nielsen Partner s. Mediadaten

## PORSCHE CLUB DEUTSCHLAND E.V.

Gutenbergstrasse 19  
70771 Echterdingen  
Tel. +49 (711) 75 04 654  
Fax +49 (711) 75 04 655  
E-Mail: info@porsche-club-deutschland.de  
www.porsche-club-deutschland.de

## DER VORSTAND

Präsident: Dr. Fritz Letters  
fritz.letters@porsche-club-deutschland.de  
Schatzmeister: Dipl. Vw. Henning Wedemeyer  
henning.wedemeyer@porsche-club-deutschland.de  
Sportleiter: Michael Haas  
michael.haas@porsche-club-deutschland.de  
Event und Touringleiter: Erwin Pfeiffer  
erwin.pfeiffer@porsche-club-deutschland.de

PCD, PCD Club-Cup und PCHC sind eingetragene  
Warenzeichen des Porsche Club Deutschland e.V.  
PCLife und FINEST-onTour sind Warenzeichen  
des PCL-Verlages, München. Alle Rechte vorbe-  
halten. Nachdrucke und besonders die Verwen-  
dung von Fotomaterial sowie deren Vervielfältigung  
als Fotokopien und/oder zur digitalen Weiter-  
verarbeitung, Archivierung etc. sind nur mit der  
Genehmigung des Verlages erlaubt. Namentlich  
gekennzeichnete Artikel stellen nicht immer die  
Meinung der Redaktion dar. Für unverlangt ein-  
gesandte Artikel wird keinerlei Gewähr übernom-  
men. Die Rücksendung aller Unterlagen erfolgt auf  
Gefahr des Einlieferers und nicht des Verlages.  
Regressansprüche sind nicht möglich. Das Nicht-  
erscheinen einer Zeitschrift infolge höherer Gewalt,  
Streiks, Papierverknappung oder dergleichen  
berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag.  
Fotonachweis: Sofern nicht anders gekennzeich-  
net, wurden die Bilder von der Industrie, Wirtschaft  
und von Bild-agenturen etc. freundlicherweise zur  
Verfügung gestellt.

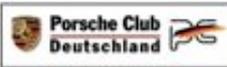
ISSN 2195-1020.

# TERMINE



## 2016

Mehr Informationen unter [www.porsche-club-deutschland.de](http://www.porsche-club-deutschland.de)



12.10.16 Werksbesuch Porsche Leipzig, PCD  
27.10.16 Werksbesuch Porsche Zuffenhausen, PCD – **ausgebucht**

### 2017

15.06. – 18.06.17 Porsche Club Deutschlandtreffen Rhein-Main, PC Rhein-Main mit PCD, Tel: 06196/77 69 905

### PCD Fahrtraining

01.10.16 Porsche Club Ladies-Training, Franciacorta, Porsche Club Allgäu mit PCD, Tel: 08247 / 90 051

### PCD Club-Cup: (mehr Infos unter [www.porsche-club-deutschland.de](http://www.porsche-club-deutschland.de))

01.10. – 02.10.16 Franciacorta, mit Historic-Wertung, Porsche Club Allgäu  
29.10.16 Assen/Niederlande, mit Historic-Wertung, Porsche Club Roland zu Bremen  
19.11.16 Siegesfeier



### PCS-Challenge: (mehr Infos unter [www.porsche-club-deutschland.de](http://www.porsche-club-deutschland.de))

01.10.16 Franciacorta am Nachmittag beim PCD Club-Cup Porsche Club Allgäu  
19.11.16 Siegesfeier



### Porsche Club Historic Challenge PCHC (Infos unter [www.pchc.info](http://www.pchc.info))

14.10. – 15.10.16 Nürburgring/ ADAC Westfalen Trophy Siegesfeier  
(Ehrung Klassen – Sieger und Platzierte)  
19.11.16 Siegerehrung (Ehrung der Top-10 Gesamt)



### Porsche Sports Cup (Infos unter [www.porsche-club-deutschland.de](http://www.porsche-club-deutschland.de))

22.10. – 23.10.16 Hockenheim 2, am Freitag Testtag  
19.11.16 Siegesfeier



### Slalom Baden-Württemberg (Slalomreferent Heinz Weber)

28.10.16 Siegerehrung im Kickersheim, Stuttgart beim Fernsehturn

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand 14.09.2016. Alle Termine auch im Internet unter [www.porsche-club-deutschland.de/Termine](http://www.porsche-club-deutschland.de/Termine)

## Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel ab Seite 110

\* Die Teilnahme an dem Gewinnspiel/ der Verlosung erfolgt nach folgenden Teilnahmebedingungen:

### 1. Veranstalter

Veranstalterin des Gewinnspiels/ der Verlosung ist die PCL Medien- & Verlags GmbH, Adams-Lehmann-Str. 61, 80797 München, gesetzlich vertreten durch den geschäfts-führenden Gesellschafter Frank J. Gindler.

### 2. Teilnahmebedingungen

Alle Leser des PCLife Magazins, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in Deutschland haben, können an dem Gewinnspiel/der Verlosung teilnehmen. Die Teilnahme ist kostenlos. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung ist keine Voraussetzung für die Teilnahme. Die Teilnehmer müssen alle Fragen des Gewinnspiels vollständig und richtig beantworten, um bei der anschließenden Verlosung der Gewinne berücksichtigt zu werden. Ebenso werden bei der Verlosung nur solche Teilnehmer berücksichtigt, die ihren Namen und ihre postalische Adresse in Deutschland vollständig und korrekt angeben.

### 3. Durchführung des Gewinnspiels/der Verlosung

Die Antworten mit den erforderlichen Angaben müssen per Email an die folgende Email-Adresse gesendet werden:  
30-Jahre-PCLife@gmx.de.

Sie müssen dort spätestens am 31.01.2016 eingehen. Unter allen Einsendungen, die die oben genannten Voraussetzungen erfüllen, entscheidet nach dem Zufallsprinzip das Los. Jeder Teilnehmer kann nur einen der Preise gewinnen. Die Auszahlung des Werts der gewonnenen Sachpreise oder die Übertragung des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Teilnehmer können in ihrer Email maximal 3 Produkte angeben, die sie als Gewinn bevorzugen. Die Veranstalterin wird dann – im Rahmen der Verfügbarkeit – einen Tausch zwischen dem bei der Verlosung tatsächlich gewonnenen Preis und einem der Wunschpreise vornehmen. Ein Anspruch des Teilnehmers auf Auswahl eines seiner Wunschpreise besteht nicht. Alle Gewinner werden per Email über ihren Gewinn benachrichtigt. Teilnehmer, die keinen Preis gewonnen ha-

ben, werden hierüber nicht benachrichtigt. Die Preise werden mit der Post an die vom Teilnehmer in der Email angegebene Adresse in Deutschland versandt. Der Versand ist nicht versichert. Sollte der Preis auf dem Postweg verloren gehen, erfolgt keine Ersatzlieferung und der Teilnehmer hat auch keinen Anspruch auf Wertersatz.

### 4. Vorzeitige Beendigung

Die Veranstalterin haftet nur für solche Schäden, die von ihr, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung wesentlicher Pflichten (sog. Kardinalspflichten) bei der Veranstaltung des Gewinnspiels/der Verlosung verursacht wurden. In diesen Fällen ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden beschränkt. Die Haftung der Veranstalterin für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit der Teilnehmer bleibt hiervon unberührt.

### 5. Haftungsbeschränkungen

Die Veranstalterin haftet nur für solche Schäden, die von ihr, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung wesentlicher Pflichten (sog. Kardinalspflichten) bei der Veranstaltung des Gewinnspiels/der Verlosung verursacht wurden. In diesen Fällen ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden beschränkt. Die Haftung der Veranstalterin für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit der Teilnehmer bleibt hiervon unberührt.

### 6. Datenschutz

Die in der Teilnahme-Email angegebenen personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels/ der Verlosung gespeichert und genutzt. Der Teilnehmer kann sowohl seiner weiteren Teilnahme an dem Gewinnspiel/ an der Verlosung als auch der damit verbundenen Speicherung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten per Email oder postalisch widersprechen.

### 7. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen der oben genannten Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Beilagehinweis:** Einer Teilaufgabe ist eine Beilage der Firma GF bn31 GmbH Heidelberg beigelegt. Wir bitten um freundliche Beachtung.