



Reden wir über Design, Business, unseren Porsche Club; reden wir über ...

Technik & Schmuck

Oder muss es heißen: „Schmuck & Technik“... Wenn Männer (Frauen auch) anfangen über Schmucktechniken zu reden, dann denken Sie (manchmal) pragmatisch und vor allem an gutes, innovatives und funktionales Design.

So gesehen war die Verlagerung des monatlichen Clubtreffens des PC München in den neuen edlen Flagship-Store von EHINGER SCHWARZ 1876 im Herzen von München nur die logische Schlussfolgerung. Der Einladung von Präsident Karl-Heinz Junge folgten letztendlich mehr als eigentlich zugesagt hatten. Insgesamt waren es 30 Mitglieder, die sich für das Thema „Schmuck Design & Technik“ interessierten. Mit Champagner und Fingerfood war der Grundstein für einen vergnüglichen und informativen Clubabend gelegt.

Auffallend in der neuen Dependance in der Theaterstraße ist die raumhohe, sattgrüne und lebende Pflanzenwand, die für die Grundkonzeption der Marke EHINGER SCHWARZ 1876 steht, die Natur. Diese Grundphilosophie hat Timo Küchler als Chefdesigner übernommen und zukunftsorientiert mit neuen Materialien und Kreationen das Sortiment erweitert.

Rita Neumann kennt sich aus in Sachen Schmuck und Handling. Zusammen mit ihren Kolleginnen Maria Ferrante und Olga Yashina hatte sie schnell die PCM-Frauen für den „Hingucker-Schmuck“ begeistert. Sie durften jetzt selber designen und sich aus der Kollektion „Charlotte Set Simply Best“ einen Ring (wahlweise in gebürstetem Edelstahl, Silber, Gold und Keramik) oder Collier für jede Gelegenheit individuell zusammenstellen. Dies ermöglicht

Ihnen, mit nur 10 Einzelteilen, gleich 81 verblüffende Schmuckstücke zu zaubern – das überzeugte auch so manchen Mann. Von wegen „Kosten-/Nutzen-Denken“!

Dass auch Männer zu begeistern waren, offenbarte sich an dem Set für Manschettenknöpfe, die gerade wieder in Mode kommen. Beim Thema „Technik & Schmuck“ galt es, verbunden mit einem kleinen Gewinnspiel, in möglichst kurzer Zeit die Optik eines Ringes zu verändern. Es ist der Grundgedanke dieser Schmuckkreation, in möglichst wenigen Sekunden, von dezent auf frech und verführerisch „umzugestalten“. Für den After-Work-Drink oder das Theater, im Job, auf Partys, im Urlaub oder zu Hause.

Wie schnell kann sich eine Frau umziehen...? Diese Frage ist jetzt, mit Hilfe eines Charlotte Sets, zum Beispiel Simply Best, leicht zu beantworten. Exakt 38 Sekunden! Das gelang Clubmitglied Ute Hofbeck die einen Charlotte Ring gewann. Das soll MANN erst einmal nachmachen.

Für etliche Clubmitglieder war das Gespräch mit dem Geschäftsführer von EHINGER SCHWARZ 1876 und „Multi-Unternehmer“ Christoph Weiß Anlass über die Branche zu diskutieren: Gold-, Silber-Rohstoffbörse, Diamanten als Kapitalanlage und Aktien. Themen, die in einem so schönen Ambiente eigentlich „fehl am Platze“ sind. Aber so sind sie halt die Porsche Clubmitglieder: Etwas Wissenswertes gibt es immer zu erfahren!

Es war ein vergnüglicher, informativer und geselliger Abend. Fortsetzung darf folgen.

TEXT/BILDER FRANK GINDLER

