

... beim Marsala verkosten in  
**SIZILIEN**

In der PCL Ausgabe 2/05, Seite 90, wurde über die Neueröffnung des romantischen Giardino di Constanza Resort & Spa berichtet: „Dort, wo sie Zitronen blühen“, im Westen Siziliens. Ein Besuch bei den Winzern in Marsala (z.B. Winter Flori mit seinem 200 Jahre Weinkeller), ein Bummel durch die Altstadt, ein typisches Fischrestaurant, ein Gourmetessen im Dubbesi und ansonsten im Hotel die landestypische Küche genießen, sich bei den Daniela Steiner Spa Behandlungen verwöhnen lassen. Ruhe annehmen und Energie aufbauen. [www.kempinski-sicily.com](http://www.kempinski-sicily.com)



Die Herzen schlagen höher...

... beim Golfen in St. Moritz  
**BELEK**

Schon aus der Luft betrachtet, ist The Dome, das neue Kempinskihotel in Belek, eine wahre Augenweide. Im vorosmanischen Seldschuk-Stil erbaut, liegt es direkt am bekannten Pasha- und Sultan-Golfplatz. Auf der Rückseite das offene Meer, das für den „Ausgleichssport“ zum Golfen einlädt. Nur 157 Zimmer groß und zusätzlich 16 Privat- und zwei Royal-Villen mit eigenem Pool inmitten des Sultan-Golfplatzes am See versprechen das Optimum, was sich ein Golfer wünschen kann. [www.kempinski.com](http://www.kempinski.com)



Anzeige:

**fit REISEN** 18.2005-30.4.2006  
Zusatzausgabe  
www.fit-katalog.com

Zusatzausgabe • Zusatzausgabe • Zusatzausgabe

- WELLNESS
- BEAUTY
- KUREN
- THERMEN
- BÄDER
- SPAS
- AYURVEDA
- THALASSO
- GESUNDHEIT

.... bei Skivergnügen und mehr in  
**ST. MORITZ**

Das ausgezeichnete SPA im Kempinski Grand Hotel des Bains ermöglicht Entspannung und exklusive Behandlungen auf über 2.500 Quadratmetern. In der hoteleigenen Skischule stehen dem Gast 30 Skilehrer zur Verfügung. Das Haus liegt nur wenige Minuten vom St. Moritzer See entfernt und besticht durch seine einmalige Lage am Fuße der Seilbahn auf die Corviglia und einem direkten Zugang zur Piste. Auch die berühmte Hahnensee-Abfahrt endet hier vor dem Luxushotel. [www.kempinski-stmoritz.com](http://www.kempinski-stmoritz.com)



mit dem Modell **PE8720** bietet BenQ einen Heimkinoprojektor für Enthusiasten mit höchsten Ansprüchen. Dank des neuen HD2 DarkChip® DMD-Chip von Texas Instruments wird Kino erlebbar. Der DLP-Heimkinoprojektor besticht durch echte 16:9, einen Kontrastwert von 6.200:1 und ein flüsterleises 23-dB-Betriebsgeräusch. Der lichtstarke Projektor verfügt über eine Lichtleistung von 1.000 ANSI Lumen. Für die optimale Farbdarstellung ist er mit einem 8-Segment-Farbrad ausgestattet. Die Fähigkeit, hoch auflösendes Fernsehen (HDTV) darzustellen, wird durch die HDMI-Schnittstelle unter-

stützt und macht den Heimkinoprojektor zu einer sicheren Zukunftsinvestition. Das ansprechende Äußere bescherte ihm eine der bekanntesten Auszeichnungen weltweit: den IF Design Award 2005. Dank der Senseye Technologie überzeugt der BenQ **PE8720** mit plastischen Bildern, natürlichen Farben und überragender Schärfe. Neben automatischer und dynamischer Verbesserung der Bildqualität, Korrektur des Dunkelheitsgrades, intelligentem Farb-Mapping und Glättung der Bildränder sorgt Senseye für eine optimale Kontrast-, Farb- und Schärfereinstellung. UVP 6.999 Euro



Genießen Sie zu Hause Ihr privates Heimkino mit LCD-Fernsehern, DVD-Rekordern und Projektoren von BenQ. Deren Produkte sind mit der einzigartigen Senseye-Bildoptimierungstechnologie ausgestattet, die Bilder so perfekt darstellt, wie es unsere Augen aus der realen Welt gewohnt sind. Führend im Bereich Digital Video: BenQ ist nicht nur der zweitgrößte Produzent von DLP-Digitalprojektoren, sondern auch der drittgrößte Hersteller von LCD-Monitoren weltweit. Darüber hinaus bietet das Unternehmen hochwertige Digital-Kameras mit einer Leistung von zwei bis sechs Megapixeln. BenQ verfügt über die erforderliche Kompetenz, um genau die Produkte zu entwickeln und zu realisieren, die Ihnen ein atemberaubendes Seh-Erlebnis in höchster Perfektion bieten. Profitieren Sie vom Know-how des drittgrößten LCD-Panel-Herstellers: Das BenQ Tochterunternehmen AU Optronics ist drittgrößter Panel-Hersteller der Welt und fertigt maßgeblich für die BenQ Gruppe. Diese Erfahrung ist Garant für die Entwicklung innovativer Technologien, die wir in unsere LCD-Fernseher integrieren, um die bestmögliche Panelqualität und eine optimale LCD-Leistung zur Verfügung zu stellen.

Fotos: BenQ



Immer mehr anspruchsvolle Kunden suchen bei Markenprodukten größtmögliche Individualität in Verbindung mit exklusivem Design.

# Individual

mit der neuen LCD-Produktlinie Individual definiert Loewe Flat-TV Fernsehgeräte völlig neu und bietet als erstes Unternehmen höchst individuelle Elektronik an. Es gibt sie in sieben verschiedenen Frontfarben, die alle mit dem getrennten Lautsprecher harmo-

nieren und in der Technik wie auch im Design konfiguriert werden können. Seitlich können die Fronten mit effektvollen Intarsien wie edlen Naturstoffen, farbigem Kunststoff, Chrom oder poliertem eloxierten Alu kombiniert werden und geben jedem Gerät so eine persönliche Note und einen unver-

wechselbaren Charakter. Durch hoch auflösende LCD-Panels (1366 x 768 Pixel) in Verbindung mit der neuen Loewe Digital+ Plattform bietet der Individual höchsten Fernsehgenuss mit brillanten Bildern im 16:9-Kinoformat. Das von Loewe entwickelte CRX®-Soundsystem für ein hervorragendes Klangerlebnis ist Spitze. Ab 26" Bild diagonale können alle LCD-Fernseher auch die neuen Individual Modelle die Bildqualität HDTV darstellen und tragen deshalb das europäische Gütezeichen „HD ready“. Digitale Bild- und Tonsignale werden über eine High Definition Multimedia Interface (HDMI)-Schnittstelle wiedergegeben. Weltweit einzigartig: die Integration des digitalen terrestrischen Fernsehens (DVB-T) und der digitale Empfang über Kabel (DVB-C) in den Geräten. Als Werkvariante gibt es den Individual 32 Selection auch mit integriertem Festplattenspeicher Digital RecordingPlus (DR+).



## Garmin

Nüvi – ist der weltweit erste Personal Travel Assistant. Der Garmin nüvi ist GPS-Navigator, Reiseführer, Übersetzungscomputer mit Sprachausgabe und Multimediagerät in einem. Neben dem Navigationssystem von Garmin mit Routenführung und 3D-Kartenansicht bietet der nüvi ein "Travel Kit". Dieses Paket umfasst einen MP3- und Audio Book-Player, einen Picture Viewer für digitale Fotos und den optionalen Garmin Travel Guide, der auf Marco Polo-Reiseführern basiert.



## Yamaha

Reisebegleiter Sie wollen mit Ihrer Heimkinoausstattung für die Zukunft gerüstet sein? Yamaha hat mit dem RX-V557 einen 6.1-Receiver speziell für ambitionierte Cineasten entwickelt, die anspruchsvolles Klangempfinden verlangen. Selbstverständlich unterstützt dieser Receiver alle wichtigen Surround-Formate. Ein eindrucksvolles Kinoerlebnis garantieren zahlreiche fortschrittlichste Technologien zur Musik- und Surround-Klang-Reproduktion. Mit dem RX-V557 sind Sie auch für die kommenden Generationen der nächsten Jahre gut gerüstet.



## Samsung

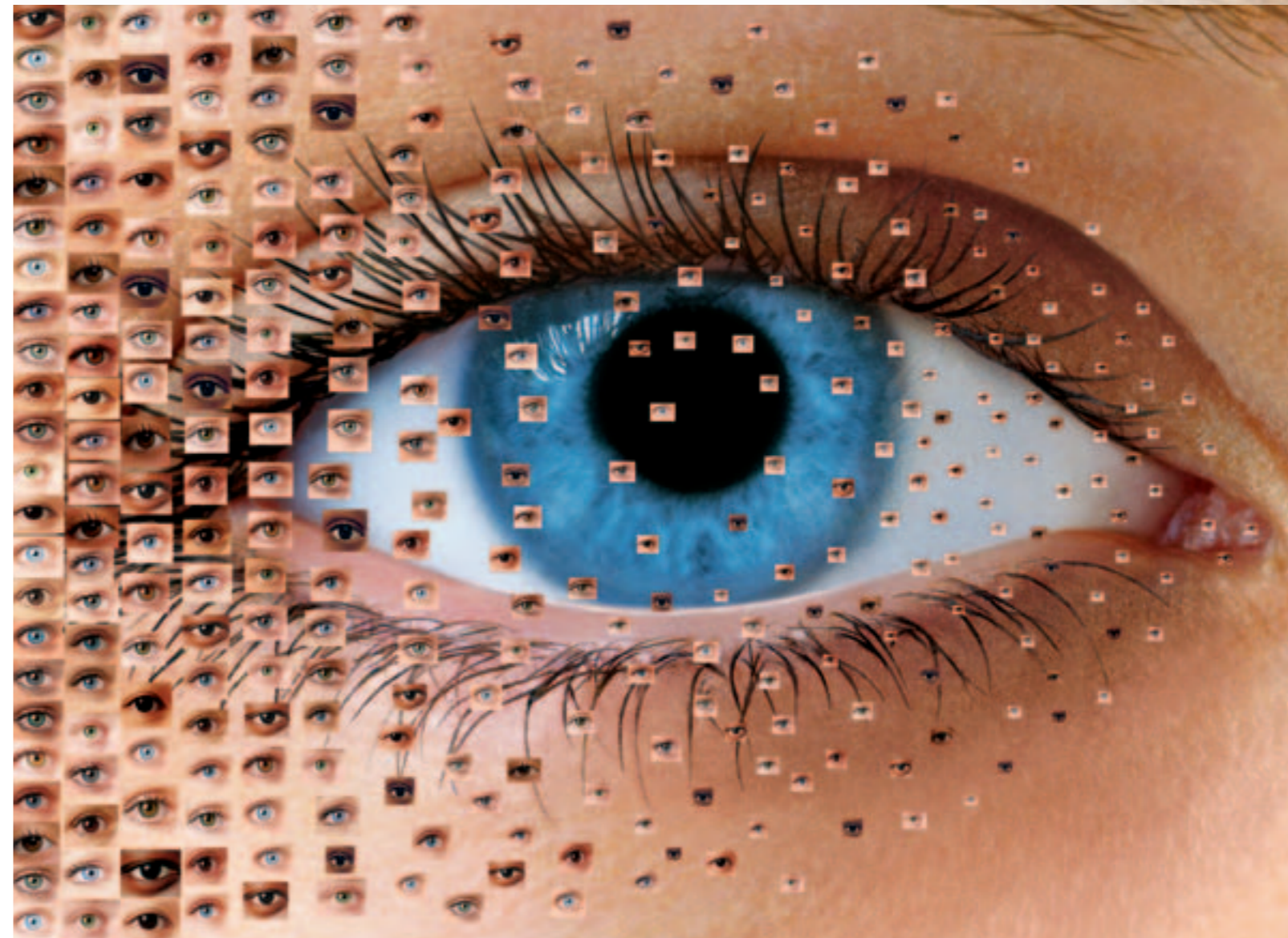
Sieht aus wie ein Handy – und ist mehr als ein Mobiltelefon. Das Samsung SGH-i300 bietet eine 3 GB (!) Festplatte für Fotos, Filme, Notizen und MP3 Player inkl. Stereo-Lautsprecher und Windows Mobile OS



## LG

Digicam oder Handy? Das neue KV5500 von LG Electronics ist weniger ein Foto-Handy als eine Digicam, mit der man auch telefonieren kann. Mit einem 5-Megapixel-Sensor macht das Gerät erstmals ernsthafte Digitalfotografie auf dem Handy möglich. Dazu kommen noch Blitzlicht, Blendenautomatik und eine robuste Linse mit Autofokus-Funktion. Auf der Rückseite befindet sich das Tastenfeld für die Telefonfunktionen. Bis jetzt gibt es das neue Modell nur auf dem koreanischen Markt.

Foto: Hersteller



## Mehr sehen. Pioneer High Definition Plasma TV.



Mit neuen Technologien in neue hochauflösende Dimensionen. Die Plasma TVs der neuen PURE Vision Black-Serie von Pioneer bringen alles mit, was Ihnen neue Höhepunkte der Bildqualität vor Augen führt. Ein tieferes Schwarz haben Sie noch nicht gesehen. Und so klar, so scharf, so detailliert und so realistisch haben Sie Fernsehbilder noch nie erlebt. Pioneer Plasma TV ist HD ready. Sind Sie es auch?





Italienische Gemälde  
des 16. bis 18. Jahrhunderts

Sammlungskataloge des Herzog Anton Ulrich-Museums Braunschweig, Kunstmuseum des Landes Niedersachsen. Band XIII Hrsg. Jochen Luckhardt, Bearbeitet von Sabine Jacob und Susanne König-Lein. 248 Seiten mit 40 Farbtafeln und 130 Abbildungen in schwarzweiß. 21 x 29,7 cm. Leinen. ISBN: 3-7774-2285-1 Verlag Hirmer, München, 85 Euro



Aquarelle und Zeichnungen  
aus Romantik und Biedermeier

Die Sammlung „Andenken meiner Zeitgenossen“ des Bernhard Hausmann Sammlungskataloge des Herzog Anton Ulrich-Museums Braunschweig, Kunstmuseum des Landes Niedersachsen. Band XIV, Hrsg. Jochen Luckhardt, 320 Seiten mit 48 Farbtafeln und 230 schwarzweißen Abbildungen. 21 x 29,7 cm, Leinen ISBN: 3-7774-2505-2 Verlag Hirmer München, 80 Euro



Flämische Gemälde  
des 17. und 18. Jahrhunderts

Sammlungskataloge des Herzog Anton Ulrich-Museums Braunschweig, Kunstmuseum des Landes Niedersachsen. Band XII, Hrsg. Jochen Luckhardt. Das Herzog Anton Ulrich-Museum zählt zu den ältesten Museen der Welt. Der vorliegende Band stellt die flämischen Werke einer der bedeutendsten Gemäldesammlungen Alter Meister in Deutschland erstmals wissenschaftlich kommentiert und in zahlreichen Abbildungen vor. Bearbeitet von Rüdiger Klessmann. 192 Seiten mit 40 Farbtafeln und 159 Abbildungen in schwarz-weiß, 50 Signaturen. 21 x 29,7 cm. Leinen ISBN: 3-7774-9930-7 Verlag Hirmer, München, 78 Euro



Armbanduhren Klassik Katalog

Darauf haben Uhrenfreunde schon lange gewartet: 1.000 klassische Armbanduhren in Wort und Bild, nach Marken sortiert und mit technischen Besonderheiten sowie aktuellen Preisnotierungen und Schätzwerten versehen – der Armbanduhren Klassik Katalog bietet einen umfassenden Überblick über das Spektrum sammelwürdiger Armbanduhren und ist damit ein unverzichtbares Instrument für alle Uhrensammler und solche, die es werden wollen. Er nennt die durch Auktionsergebnisse belegten Marktwerte der etablierten und kommenden Uhren-Klassiker und enttarnt durch die systematische Katalogisierung Tops und Flops, sichere Investitionen und zweifelhafte Spekulationsobjekte. Der Clou: Wo Hammerpreise und Limits allein nicht zur Charakterisierung ausreichen, kommt die jahrzehntelange Erfahrung der Autoren ins Spiel. Sie geben dem Leser zwischen den Zeilen wertvolle Tipps, die ihm den Einstieg in das Sammlerhobby erleichtern und ihn vor bösen Überraschungen bewahren können.

HIGHLIGHTS DER KOCHKUNST  
Gezaubert mit Kräutern und Blüten

Der Stern unter den Sterne-Köchen  
Seine hohe Schule des Kochens hat Heinz Winkler zum Star und zu einem der wenigen Drei-Sterne-Köche der Welt gemacht. Als erster Koch in Deutschland erhielt Heinz Winkler das Bundesverdienstkreuz. 288 Seiten, 166 Rezepte, zahlreiche Fotos 21,4 x 28,5 cm. ISBN 3-89910-263-0, Verlag Collection Rolf Heyne, 29,90 Euro



Am Anfang war Ägypten

Von Michael Höveler-Müller. Neue Erkenntnisse zur Geschichte der großen pharaonischen Hochkultur von der Frühzeit bis zum Ende des Neuen Reiches ca. 4000-1070 v. Chr., 303 Seiten mit 95 Farb- und 36 s/w Bilder; Format 17,5 x 25 cm; geb. ISBN: 3-8053-3444-3, Verlag Philipp von Zabern 39,90 Euro

Anzeige:

www.parc.de

We love to embellish your rooms

10 out of 1700: The largest collection of original Porsche posters. Worldwide.

History Sports Image



Franz Marc.  
Die größte Retrospektive seit 90 Jahren

Anlässlich seines 125. Geburtstages zeigt das Lenbachhaus im Kunstbau, München, seit 17. 9. und noch bis einschließlich 8. Januar 2006, 96 Gemälde sowie 145 Arbeiten auf Papier, Kunstgewerbe und Skulpturen. Kurz nach seinem Tod 1916 (gefallen 4.3.1916, Verdun) wurde mit einer Gedächtnisausstellung in München die bisher umfangreichste Retrospektive zu Franz Marc gezeigt.

Der Ausstellungskatalog ist die bisher umfangreichste Marc-Monografie: Er versammelt mehr als 250 Werke des Künstlers. Die Autoren des Kataloges haben neue Aspekte im Werk von Franz Marc behandelt, so z. B. das bisher kaum bekannte Frühwerk näher durchleuchtet oder das ausgeprägte Interesse des Künstlers an den Naturwissenschaften einbezogen. Ca. 30 EUR Verlag Prestel, München

Jetzt, 90 Jahre später, knüpft die Städtische Galerie im Lenbachhaus an die zweite, etwas kleinere Retrospektive von 1980 an, und zeigt derzeit die größte und umfassendste Ausstellung über den Künstler. Die Ausstellung folgt grundsätzlich einer chronologischen Ordnung, innerhalb derer sich eine thematische Gliederung ergibt. Besonders reizvoll ist es, zu sehen, wie Franz Marc ein und dasselbe Thema in verschiedenen Techniken behandelt hat. Insbesondere durch die Bearbeitung des neuen Werkverzeichnisses haben sich zahlreiche neue Verbindungen der Werkgruppen untereinander, zwischen Skizzenbuchblättern, selbstständigen Papierarbeiten, Postkarten, Gemälden und nicht zuletzt Druckgraphiken und Hinterglasbildern ergeben. Da die Werkschau sämtliche Gattungen umfasst, entsteht ein dichtes Geflecht von Zusammenhängen und auch experimentellen Phasen im Werk von Franz Marc, das bislang in dieser Deutlichkeit nicht zu sehen war. Neben den Gemälden sind ca. 145 Arbeiten auf Papier, Skulpturen und Kunstgewerbe versammelt; die Ausstellung ist somit die umfangreichste seit der großen Franz Marc-Gedächtnis-Ausstellung von 1916 sein.



Foto: Franz Marc, ein Münchner: geboren am 8.2.1880. Mitbegründer der Gruppe „Blauer Reiter“ (s.a. Ausstellung, Murnau)

Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau  
Öffnungszeiten: Di-So 10-20 Uhr, Fr 10-24 Uhr  
www.franz-marc-2005.com

Preisrätsel:



Gewinnen Sie eine SCALFARO CAP FERRAT GMT

P R E I S R Ä T S E L

SCALFARO ist der Pionier einer neuen Philosophie des aktiven und zugleich kultivierten Luxus – eine Verbindung kompromissloser Qualitätsansprüche, leidenschaftlichen Designs und charakterstarker Formensprache mit den höchsten Anforderungen an Konstruktion und Herstellungstechnik.

Die besondere Faszination des Mittelmeers, der Mythos der Riviera und das Vermächtnis des Savoir Vivre dieser Region, verbunden mit der Welt der Yachten und Motorboote, verdichten sich im Design der SCALFARO-Zeitmesser.

Für weiterführende Informationen zu den Scalfaro-Zeitmessern besuchen Sie die Website der Marke [www.scalfaro.ch](http://www.scalfaro.ch)

Preisfrage:  
**In welchem Land liegt Cap Ferrat?**

Bitte mailen Sie die richtige Antwort an: [info@porsche-club-life.de](mailto:info@porsche-club-life.de)  
Einsendeschluss ist der **10.12.2005 12 Uhr**.  
Gehen mehrere richtige Lösungen ein, wird die Armbanduhr unter den Einsendern verlost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die SCALFARO CAP FERRAT GMT (EVP 2.580 Euro) zeichnet sich unter anderem durch die Anzeige einer zweiten Zeitzone mit 24-Stunden-Einteilung aus und stellt einen idealen Begleiter für Menschen dar, die intensiv leben, viel reisen und ein Faible für das Außergewöhnliche hegen.