



Weihnachtsdüfte

1 Lancôme | Hypnôse Homme

Der Duft besticht durch seine kontrastreiche Harmonie: Auf die moderne, frische Note aus Bergamotte und Minze folgt die aromatische Herznote aus Lavendel. Die sinnlich-männliche Basisnote aus würzigem Amber und Moschus wird durch Patchouli perfekt abgerundet. Hypnôse Homme ist die beste Visitenkarte des modernen Gentleman.

2 Tom Ford | Tom Ford for Men

Er duftet verführerisch nach mediterranen Zitrusextrakten und sinnlichen Holznoten wie Eichenmoos und Zedernholz. Erstmals wurde auch die Nagarmothawurzel aus Indien in eine Duft verwendet. Sie verleiht diesem neuen Eau de Toilette mit moschusähnlichen Akzenten Sinnlichkeit und Sexappeal.

3 S. Oliver | Selection Men

S. Oliver Selection Men verströmt mit Salbei, Mandarine und Basilikum würzige Eleganz. Für einen unvergesslichen Eindruck sorgen Kleeblüten, Muskatnuss und Rosé. Den edlen Fond schließlich bilden Moos, Vetiver und Patchouli. Für den eleganten Auftritt.

4 Givenchy | Monsieur

Ein klassischer Duft – im ursprünglichen Sinne des Wortes »erster Klasse«. Die Kopfnote ist

eine stark von Zitrusnoten geprägte Harmonie mit dem spritzigen, säuerlichen Duft der Bergamotte. Die zeitlose Unkompliziertheit von Lavendel und die Ruhe frischen Eisenkrauts. Eichenmoos, für echte männliche Tiefgründigkeit und schlichte Eleganz.

5 Kenzo | Tokyo by Kenzo

Der betörende Duft besteht aus Zitronen-, Ingwer- und Grapefruitnoten, rosa Pfeffer, Bitterorangen und grünem Tee. Zeder, Nelke und Muskat verleihen raffinierte Würze.

6 Sean John | UNFORGIVABLE

Der Duft besteht aus einer reinen, frischen Mischung von Zitrusnoten wie sizilianischer Zitrone, italienischer Bergamotte, marokkanischer Tangerine und Grapefruit sowie würzigem Wacholder. Ein spritziger Champagner-Akkord sorgt für raffinierte Eleganz.

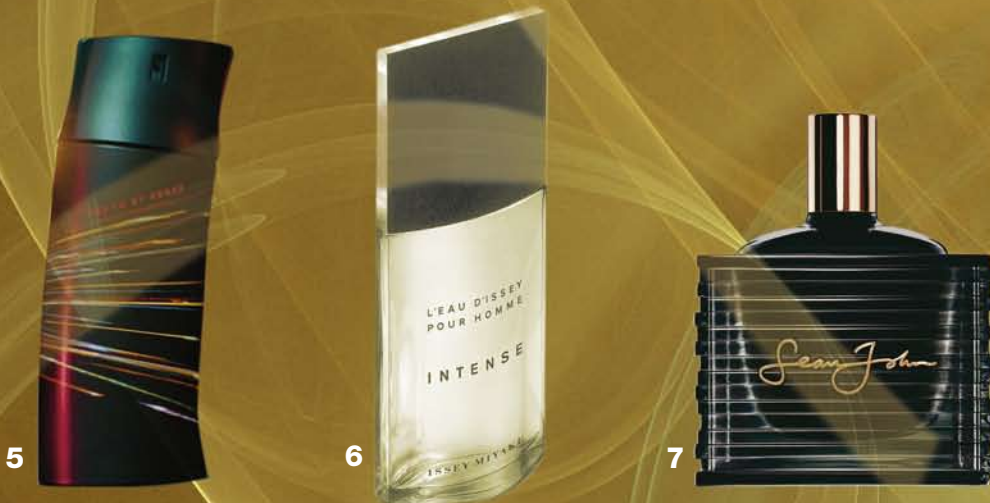
7 Issey Miyake | Intense

Die Composition von Intense lässt drei kontrastierende Harmonien miteinander verschmelzen: Intensive Zitrusnoten, Bergamotte sowie süße Orange und alle guten Eigenschaften edelster Hölzer wie Sandelholz, Vetiver und Patchouli werden vereint mit Gewürznoten wie Kardamon und Zimt, Muskatnuss und Safran. Ein extrem maskuliner und besonders eleganter Duft.



Luxusenergie

Die luxuriöse Intensiv-Kur »Intensive Skin Corrective Program« aus der Anti-Aging-Linie »Bio-Performance« bringt die natürliche Energie strapazierter Haut wieder ins Gleichgewicht. Sie wirkt Trockenheit, Geschmeidigkeitsverlust und mangelnder Ausstrahlung entgegen. Gleichzeitig wird die hauteigene Schutzfunktion gegenüber äußeren Faktoren wie Alltagsstress oder negativen Umwelteinflüssen regeneriert. Durch den exklusiv von Shiseido entwickelten Wirkstoff »Bio-Recharge MC« mit Magnesium- und Kalzium-Ionen wird die Haut grundlegend gestärkt. Die beeindruckende Wirkung der Luxus-Kur »Intensive Skin Corrective Program« verstärkt sich spürbar im Laufe der Anwendung.





AIGNER man²

Kraft, Eleganz und Charisma. Schon immer ist mit der Marke AIGNER Parfums ein starkes männliches Element verbunden. Für die AIGNER Parfumeure war es eine große Herausforderung, diesen maskulinen Attributen einen neuen, unverwechselbaren Ausdruck für das 21. Jahrhundert zu geben. Es galt, die einzige Handwerkskunst, die Liebe zum Detail und die ästhetische Ausstrahlung der Marke in einem unverwechselbaren männlichen Duft einzufangen, der schon beim ersten flüchtigen Hauch als Sinnbild des Mannes empfunden wird – und als Sinnbild von AIGNER.

AIGNER man² spricht für sich selbst, er braucht keine Spielerei mit dekorativen Elementen. Der Flakon zu AIGNER man² ist klassisch-elegant, geradlinig und minimalistisch gestaltet. AIGNER man² ist ein Duft für den modernen Mann von heute: maskulin, dynamisch, zielstrebig. Er besitzt eine starke Persönlichkeit und weiß zu verführen. Er ist unwiderstehlich, genauso wie dieser Duft.

Die Kopfnote eröffnet mit der prickelnden Frische sizilianischer Zitronen und dem aromatischen Duft von Salbei. In der Herznote verbinden sich aromatisches Tarragon, Anisnoten und ein Hauch von Zimt, die dem Duft eine starke Männlichkeit verleihen.

Die fein strukturierte Basisnote kontrastiert mit der Herznote, indem sie ein kraftvolles Aroma durch Amber und Tabak freisetzt. Edle Hölzer wie Zeder, Kaschmirholz und Patchouli unterstreichen zusätzlich den distinguiert männlichen Charakter des Duftes. Abgerundet wird das sinnliche Dufterlebnis durch warme Anklänge von Tonkabohnen und Vanille.

Die Serie AIGNER man² umfasst neben Eau de Toilette und After Shave auch Produkte für die Körperpflege. Alle Produkte sind in einem kraftvollen Braun gehalten, das zu der silberfarbenen Verschlusskappe einen gelungenen Kontrast darstellt.